

Guia Beatrice Pirotti

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains: Business Models, Competitive Advantage, Competitive Intelligence, Competitive Positioning, Scenario Planning

guia.pirotti@sdabocconi.it

Biography

Guia Beatrice Pirotti is an Associate Professor of Practice in Strategy & Operations at SDA Bocconi School of Management. She serves as the Deputy for Research in the Strategy & Operations Area at SDA Bocconi. Additionally, she is a part-time lecturer in Business Strategy at the Department of Management and Technology at Bocconi University.

Guia has previously held the position of External Relations Manager for the Master in Food & Beverage at SDA Bocconi. In SDA Bocconi, she teaches numerous courses in both Italian and English.

Guia has conducted strategy workshops and consulting projects with companies in the food & beverage, retail, pharmaceutical, banking, and insurance sectors. Her research focuses on competitive strategies, internationalization strategies, and scenario planning. She has a specific interest in food management, organizational resilience, purpose and responsible leadership, strategic processes, and business model innovation in mature industries. Recently, her research has delved into the development of social strategy and purpose in BCorps, applied to the food and beverage sector, as well as the study of premiumization in the foodservice industry.

Guia is the author of the book "Il cibo di domani" (Egea, 2018) and "Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty" (Cambridge University Press, 2016). Her works have been published in journals such as *Economia & Management* and *Harvard Deusto*. She was a Visiting Scholar at Emory University in Atlanta, GA, USA, in 2009.

Guia earned her Ph.D. in Business Administration and Management in 2010 and a Bachelor's degree in Economics for Arts, Culture, and Communication in 2003, both from Università Bocconi.

Other

Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità

PIROTTI, G. B., "Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità", *Economia & Management Plus*, 27 January 2025

“Quando alla guida dell’azienda c’è un’idea”, intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi

PIROTTI, G. B., "“Quando alla guida dell’azienda c’è un’idea”, intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi", *Economia & Management Plus*, 26 November 2024

Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, "Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia", *Economia & Management Plus*, 15 October 2019

Research Reports

The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs

ALTOMONTE, C., C. A. CARNEVALE MAFFE', M. DI FRANCESCO, G. B. PIROTTI, S. RIELA - "The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Il contributo di Sky Italia alla società e all’economia nazionale

ALTOMONTE, C., A. BRIOSCHI, C. A. CARNEVALE MAFFE', G. B. PIROTTI, S. RIELA - "Il contributo di Sky Italia alla società e all’economia nazionale" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

La tutela della creatività degli chef nel settore dell’Haute Cuisine

SALVEMINI, S., G. B. PIROTTI, G. PERIN, C. G. DE LEO, "La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 106-111

Strategie di successo per l’agroalimentare

VERONESI, V., G. B. PIROTTI, E. DE ANGELIS CORVI, "Strategie di successo per l’agroalimentare", *Economia & Management*, 2021, no. 3, pp. 40-43

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

BRUNI, M., G. B. PIROTTI, M. VIZZACCARO, "Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage", *Economia & Management*, 2018, no. 2, pp. 73-84

L'importanza di essere premium

PIROTTI, G. B., "L'importanza di essere premium", *Economia & Management*, 2018, no. 4, pp. 35-37

Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza

MOSCHI, N., G. B. PIROTTI, G. SODA, "Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza", *Economia & Management*, 2017, no. 5-6, pp. 131-145

Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda

VENZIN, M., G. B. PIROTTI, "Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda", *Economia & Management*, 2015, no. 3, pp. 100-111

Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital

KLEINE, J., G. PIROTTI, M. VENZIN, "Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital", *Harvard Deusto Business Review*, 2014, vol. 2014, no. 240, pp. 44-56

La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight

PIROTTI, G. B., G. SODA, G. NASI, "La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight", *Economia & Management*, 2014, no. 3, pp. 95-107

La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi

PIROTTI, G., M. VENZIN, "La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi", *Economia & Management*, 2014, no. 1, pp. 59-74

Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue

PIROTTI, G., "Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue", *Economia & Management*, 2013, no. 2, pp. 75-78

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Internazionalizzare per crescere

PIROTTI, G. B., "Internazionalizzare per crescere" in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*, V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (Eds.), Egea, chap. 13, pp. 399-413, 2022

Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti

VENZIN, M., G. , B. PIROTTI, "Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti" in *Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*, M. Magni, F. Pennarola (Eds.), Egea, pp. 95-106, 2015

Cases in International Case Collections

Parmareggio: A Path Towards Servitization

PIROTTI, G. B. - "Parmareggio: A Path Towards Servitization" - 2018, The Case Centre, Great Britain

Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience" - 2014, The Case Centre, Great Britain

Practice-Oriented Books

Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage

PIROTTI, G. B. - "Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage" - 2018, Egea, Milano, Italy

Research Monographs

Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty

VENZIN, M., G. PIROTTI - "Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty" - 2016, Cambridge University Press, Cambridge, Great Britain

Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente

PIROTTI, G., M. VENZIN - "Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente" - 2014, Egea, Milano, Italy

Proceedings/Presentations

The dangers of purity: role categories and individual career outcomes

PIROTTI, G. B., "The dangers of purity: role categories and individual career outcomes" in 26th EGOS Colloquium - 1-3 July, 2010, Lisbon, Portugal